

> Van crisis naar nieuwe werkelijkheid: de Tuinbouw Uitvoeringsagenda

Misschien moeten we over een paar jaar wel constateren, dat we de Russische president Poetin dank verschuldigd zijn. Hij lanceerde de boycot die in de zomer van 2014 de katalysator was voor het Manifest Tuinbouwersnelling en voor een Tuinbouw Uitvoerings Agenda. Want, eerlijk is eerlijk, de tuinbouw in het algemeen en voedings-tuinbouw in het bijzonder, had en heeft een flinke opgave om het toekomstperspectief te behouden en te versterken. Dat besef was er wel, de boycot heeft het zetje gegeven om er écht werk van te maken.

Eind augustus 2014 zijn Provincie Limburg en LLTB een actieplan overeengekomen om de economische weerbaarheid van de Limburgse glastuinbouwbedrijven te versterken. Het Manifest, met als titel "Versnellingsagenda Tuinbouw Limburg", werd op 17 september 2014 ondertekend. En daarmee startte ook de opdracht aan de Versnellingsgroep: stel een Tuinbouw Uitvoeringsagenda op. Dit zijn de hoofdpunten van het advies van de Tuinbouwersnellingsgroep.

Meer investeren in marketing

De belangrijkste uitdaging voor de tuinbouwsector is om tot betere rendementen te komen en de concurrentiepositie te versterken. De focus van noodzakelijke inspanningen laat zich samenvatten als markt, markt, markt. Vraaggericht produceren van producten met toegevoegde waarde in ketens gericht op consument en markt. De hele afzetstructuur voor de tuinbouw moet daartoe kantelen. Daarmee bedoelen we dat de oriëntatie verschuift van horizontaal in telersgroepen naar verticaal van teler tot retailer. Ondernemers hebben meer kennis nodig van de markt(en) waarvoor ze produceren en moeten individueel en collectief meer investeren in marketing. De ondernemers en de regio's die daar het beste in slagen zullen overleven.

In vergelijking met de zuivel en de veehouderij is de tuinbouw altijd sterk georiënteerd geweest op de versmarkt. Naast oriëntatie op vers zal de groenten- en fruitsector de strategie moeten richten op halffabricaten/houdbare producten om (prijz)afhankelijkheid van het ver kanaal te verminderen en verre markten te kunnen bedienen.

Initiatieven in de champignon-sector (Scelta) en aspergesector (Teboza) gericht op voedings-supplementen zijn een begin. Ondernemersinitiatieven en onderzoeksprogramma's richting farmacie en voedings-supplementen verdienen ondersteuning. Samenwerking onder de vlag Brightlands, met de kenniscampussen rond Maastricht (Health Campus met AZM, UM) en Sittard-Geleen (Chemelot) kan een unieke positie opleveren in de wereld.

Om de aanbevelingen in concrete acties te vertalen, heeft de Versnellingsgroep 6 transitielijnen uitgelicht en samen met de achterban voor elke lijn 3 tot 8 acties geïdentificeerd. Die acties zijn kort omschreven in het rapport dat de Versnellingsgroep heeft opgeleverd.

> Aanmelden LLTL nieuwsbrief

Wilt u geïnformeerd blijven over:

- Themabijeenkomsten LLTL
- Subsidiemogelijkheden LLTL
- Projectvoortgang LLTL

Meld u dan aan voor de digitale nieuwsbrief en mail naar lltloont@prvlimburg.nl onder vermelding van aanmelding nieuwsbrief.

www.lltloont.nl

Limburgse

land- & tuinbouw loont

nieuwsbrief juli 2015

> Vier nieuwe jaren

Gewoon Verder. Met die slogan ben ik de provinciale verkiezingen ingestapt en tot mijn vreugde kan ik inderdaad 'gewoon' verder als gedeputeerde met onder meer Landbouw in mijn portefeuille. Het voelt goed als je het vertrouwen krijgt om de portefeuille Landbouw nog eens vier jaren te beheren.

Ga ik het anders doen? Nee. Iedereen die mij een beetje kent, weet dat ik de boerenstand in mijn hart gesloten heb. Met heel veel plezier heb ik de afgelopen vier jaar regelmatig de laarzen aangetrokken om op bezoek te gaan bij boeren en tuinders in de provincie. Met hen wil ik 'gewoon' in gesprek blijven, weten wat er speelt en dat waar mogelijk vertalen in beleid. Want als me één ding duidelijk is geworden: naar elkaar luisteren helpt. Ik heb in de voorbije vier jaar veel zien veranderen. De dialoog tussen boeren, natuurbeschermers, omwonenden, jagers en bestuurders leeft.

provincie limburg



Patrick van der Broeck
Gedeputeerde Provincie Limburg
o.a. Landbouw en plattelandsontwikkeling



We hebben ons samen een ambitieus doel gesteld: 'In 2025 moet elk Limburgs Land- en Tuinbouwbedrijf een lust zijn voor de omgeving'. De eerste stappen zijn gezet. Mooi voorbeeld vind ik de regeling Schone Stallen.

Om te komen tot schone stallen betaalt de Provincie de helft van de meerkosten van elke milieu-investering tot 250.000 euro. Binnen twee weken was het potje van ruim twee miljoen euro leeg. Er zijn meer voorbeelden; van veetelers die duurzaam vlees verkopen tot kippenboeren die de beste duurzame eieren op de markt brengen. Wie zei er dat boeren het milieu niet belangrijk vinden?

Verandert er de komende vier jaar dan niets? Natuurlijk wel. Er liggen meer dan genoeg uitdagingen te wachten. We gaan de Versnellingsagenda Tuinbouw uitvoeren. Er liggen vraagstukken rond intensieve veehouderij, de mest, de erosie, de vruchtbaarheid van de gronden.

De druk op de prijzen is hoog, de boycot van Rusland trekt diepe sporen. Zoals gezegd hebben de boeren het niet altijd gemakkelijk. Ik verheug me op vier nieuwe jaren waarin ik 'gewoon' inzet op de praktijk en graag mijn bureau verruil voor een bezoek aan de Limburgse boeren. Mail me, en we maken een afspraak.

*Patrick van der Broeck
Gedeputeerde Provincie Limburg
o.a. Landbouw en
plattelandsontwikkeling
pfcw.van.der.broeck@prvlimburg.nl*

Kunnen wij je verder helpen met jouw idee?

www.lltloont.nl

> **Limburg investeert in schonere stallen als onderdeel van het provinciale programma 'Limburgse Land en tuinbouw Loont'**

De Provincie Limburg heeft ruim 1,6 miljoen euro subsidie verleend aan veehouders die maatregelen treffen voor schonere stallen.

Initiatiefnemers konden een aanvraag indienen via de zogenoemde SILG-regeling 2015; de Subsidieverordening Inrichting Landelijk Gebied. De aanvragen zijn gericht op het realiseren van schonere stallen door het treffen van extra maatregelen om de uitstoot van ammoniak, geur en fijn stof aanzienlijk te verminderen. De projecten hebben betrekking op nieuwbouw en bestaande stallen, zijn verspreid over geheel Limburg en afkomstig uit de varkens-, pluimvee- en melkveehouderij. Veehouders hebben grote belangstelling getoond voor deze regeling die inmiddels is gesloten omdat het beschikbare budget overvraagd is. Binnenkort worden over de overige aanvragen beslissingen genomen.

"De ruime belangstelling is een goed teken", zegt gedeputeerde Patrick van der Broeck. "Er is bij boeren dus bereidheid om te investeren in maatschappelijk gewenste ontwikkelingen. Het gaat niet zomaar om het inpassen van bestaande technieken, maar om echt grensverleggende stalconcepten en technieken die leiden tot 'nul emissies'." De projecten hebben betrekking op het op bedrijfsschaal toepassen van technieken die op dit moment in Nederland nog niet zo gangbaar zijn, maar waarmee in het buitenland positieve ervaringen zijn opgedaan. De aanvragen gaan onder andere over wijzigingen in luchtwassers, inzet van plasmatechnologie en ultraviolet licht en toepassing van koeling in stallen.

Ondernemers investeren in grensverleggende vernieuwingen die, naast effecten voor de bedrijfsvoering, ook een positief effect hebben op de leefbaarheid in hun directe omgeving. Zij spelen bewust in op de marktmaatschappelijke ontwikkelingen en zijn bereid tot kennisdeling en -overdracht.

> **Genieten en onthaasten in 't enige Slakkenhuys van Nederland**

Een slakkenkwekerij in Nederland is bijzonder. Er zijn er slechts een handjevol. De opzet van 't Slakkenhuys in het Limburgse Ospel is daarin nog eens uniek. Het is de enige kwekerij die het hele proces 'van ei tot lekkernij' zelf uitvoert. 't Slakkenhuys is daarnaast ingericht om liefhebbers en geïnteresseerden te ontvangen en de bijzondere wereld van de escargots te laten beleven en proeven.

Ruim een jaar geleden startte Sjoerd Kessels in Ospel met het kweken van escargots. De escargots worden onder de naam De Peelslak zorgvuldig gekweekt en bereid om uiteindelijk te belanden in de keuken van vele chef-koks. De jonge ondernemer maakt ook heerlijke amuses die bestemd zijn voor verkoop via retailkanalen of direct aan de liefhebbers.

De gemeente Nederweert, waar Ospel onder valt, kent het programma Buitengebied in Balans, samen groots, samen doen! Ondernemers, inwoners, bezoekers en de gemeente werken daarin samen aan een prettige woon-, werk- en leefomgeving. Dit doen ze door nieuwe manieren van denken, originele samenwerkingen en een verfrissende kijk op regelgeving.

't Slakkenhuys is een proeftuin uit dat programma en sluit aan bij de visie om samen aan een gebalanceerd buitengebied te werken.

Liefhebbers en geïnteresseerden die een Slakkentour willen maken, kunnen zich via mail en de website aanmelden. Behalve een interactieve presentatie bestaat de Slakkentour uit een bezichtiging van de slakkentuinen en een exclusieve proeverij van diverse escargots-gerechtes vergezeld van een heerlijk glas wijn.

Escargotskwekerij 't Slakkenhuys
Meijensedijk 57
6035 RJ Ospel
T. 0495 46 0106
info@tsslakkenhuys.nl
www.tsslakkenhuys.nl

*Sjoerd Kessels
in de tunnel*



> **Predicaat Koninklijk voor coöperatie ZON fruit & vegetables**

Zijne Majesteit de Koning heeft besloten het recht tot het voeren van het Predicaat 'Koninklijk' te verlenen aan de Coöperatieve Telersvereniging Zuidoost-Nederland U.A. (ZON fruit & vegetables).

Op 18 juni 1915 werd in Venlo de Coöperatieve Veiling-Vereeniging opgericht. In 1991 fuseerde zij met de Venlosche Veilings Vereeniging en samen vormden zij samen de Coöperatieve Veiling Zuidoost Nederland, tegenwoordig Coöperatieve Telersvereniging Zuidoost-Nederland genaamd.

In de afgelopen 100 jaar heeft Telersvereniging ZON een transitie doorgemaakt van een coöperatie die werkzaam is in de traditionele 'primaire sector', naar een innovatieve en moderne organisatie in de dynamische agrosector anno 2015.

Telersvereniging ZON behoort tot de top vijf van productenorganisaties die Nederland rijk is. Het bedrijf vervult een toonaangevende functie in een regio die bekend staat als het tweede tuinbouwgebied van Nederland. Zowel binnen Nederland als daarbuiten heeft het een grote naam opgebouwd als internationale verkooporganisatie op het gebied van groenten en fruit.

Gouverneur Theo Bovens gaf aan niet met lege handen naar een verjaardagsfeest te zijn komen: "Al is het voor dit moment gepaster mezelf Commissaris van de Koning te noemen. Ofwel dames en heren, ik mag u vertellen dat ook Koning Willem-Alexander zich verheugd heeft betoond over uw vereniging. Zodanig, dat ik u namens hem mag mededelen dat de Collectieve Telersvereniging Zuidoost-Nederland – afgekort ZON – zich voortaan Koninklijk mag noemen; én vanaf nu het Koninklijk Wapen in haar logo mag opnemen.

De richtlijnen om in aanmerking te komen voor het mogen voeren van het Predicaat 'Koninklijk' vereisen onder meer dat een organisatie minimaal 100 jaar bestaat en een eerste of vooraanstaande positie inneemt op het gebied waarop deze actief is.

ZON 
FRUIT & VEGETABLES

www.litloont.nl

